

Reglement betreffende een Provinciale herkenbaarheid bij elke vorm van provinciale subsidie.

DE PROVINCIERAAD VAN WEST - VLAANDEREN,

Overwegende dat het belang van de provinciale herkenbaarheid, naar aanleiding van de invoering van het regiomarketingplan groeit,

Gelet op alle provinciale reglementen met betrekking tot het verlenen van subsidies aan derden,

Gelet op alle samenwerkingsovereenkomsten, beheersovereenkomsten, convenanten en andere die worden afgesloten met de Provincie,

Gelet op de verplichte provinciale subsidiëring als gevolg van bestaande en nog op te maken wetten en decreten,

Overwegende dat de grootte-orde van de financiële steun die wordt toegekend varieert,

Overwegende dat de voorwaarden tot het bereiken van een provinciale herkenbaarheid beperkt omschreven staan in de huidige reglementering, samenwerkingsovereenkomsten, beheersovereenkomsten, convenanten en andere,

Overwegende dat deze reglementering een aanvulling is op alle bestaande en nog op te maken reglementen, samenwerkingsovereenkomsten, beheersovereenkomsten, convenanten, en andere hieraan geen afbreuk doet.

Gelet op art. 4 van de wet van 14 november 1983 betreffende de controle op de aanwending van sommige toelagen,

Gelet op de artikelen 65 en 85 van de provinciewet,

Op voorstel van de bestendige deputatie,

BESLUIT

Artikel 1. Begripsomschrijving

Voor de toepassing van dit besluit wordt verstaan onder:

provinciale herkenbaarheid:	Het zichtbaar maken van de provinciale (financiële) ondersteuning.
investeringen	Uitgaven die op een duurzame wijze invloed hebben op het patrimonium van de begunstigde; dit zijn uitgaven die gemaakt worden ofwel voor bouw- en infrastructuurwerken, ofwel voor de aanschaf van gebruiksgoederen.
werking	Uitgaven die gemaakt worden voor zowel de structurele of regelmatige activiteiten van de begunstigde als voor projectmatige of eenmalige activiteiten
huisstijlhandleiding:	Een bundeling van de bepalingen omtrent het correct gebruik en weergave van het provinciale logo. Deze kan opgevraagd worden bij de dienst Communicatie.

algemene communicatie:	De communicatie over het project, de organisatie, de investering, waarop de subsidiëring betrekking heeft. De mogelijke communicatiemiddelen zijn: drukwerk, websites met klikbaar logo en link naar www.west-vlaanderen.be , advertenties, mediacampagnes, persberichten, persconferenties. Deze opsomming is niet limitatief.
de begunstigde: publieksmomenten:	De instantie die de financiële steun ontvangt. Evenementen die georganiseerd worden door de begunstigde. Dit zijn onder meer opendeurdagen, open bedrijvendagen en andere evenementen voor het grote publiek. Deze opsomming is niet limitatief.
de bevoegde dienst:	De dienst die het dossier inhoudelijk opvolgt.

Artikel 2. Toepassingsgebied

Dit besluit is van toepassing op:

alle provinciale subsidies, met uitzondering van subsidies aan particulieren (natuurlijke personen), m.n.

1. alle door wet verplichte subsidies;
2. alle facultatieve subsidie ingevolge een provinciaal reglement;
3. alle in de begroting ingeschreven subsidies op naam;
4. alle subsidies, materiële en personele ondersteuning ingevolge samenwerkingsovereenkomsten, beheersovereenkomsten en convenanten.

Artikel 3. Categorieën en subcategorieën

- 3.1. De bestendige deputatie keurt enerzijds de categorie, anderzijds de subcategorie goed. De begunstigde moet zich vervolgens houden aan de voorwaarden die hiermee overeenkomen.
- 3.2. De bestendige deputatie is gemachtigd om op gemotiveerde wijze :
 - a. ofwel een of meer voorwaarden te schrappen (zonder daarbij afbreuk te kunnen doen aan de voorwaarden die vanaf de kleinste subcategorie gelden);
 - b. ofwel een of meer voorwaarden toe te voegen (dit kunnen zowel voorwaarden zijn uit een hogere subcategorie als specifieke voorwaarden);
 Deze afwijking dient gemotiveerd te zijn op basis van de specifieke kenmerken van wat precies gesubsidieerd wordt en/of op de omvang van het provinciaal aandeel in de totale financiering.
- 3.3. De Provincie onderscheidt volgende *categorieën & subcategorieën*

<i>Subcategorie</i>	categorie	Investerings	Werking
<i>Klein</i>		Tot 24 999 EUR	Tot 12499 EUR
<i>Gemiddeld</i>		Van 25 000 EUR t.e.m. 99 999 EUR	Van 12 500 EUR t.e.m. 49 999 EUR
<i>Groot</i>		Vanaf 100 000 EUR	Vanaf 50 000 EUR

- 3.4. De bestendige deputatie is gemachtigd om jaarlijks de drempelbedragen van de subcategorieën aan te passen rekening houdend met de evolutie van index van de consumptieprijzen.

Artikel 4. Voorwaarden per categorie en per subcategorie

4.1. Ondersteuning van investeringen

4.1.1. Klein

Om de provinciale herkenbaarheid te garanderen moet de begunstigde voldoen aan de volgende voorwaarden.

- a. Voor de duur van de investering brengt de begunstigde het provinciaal logo voldoende groot aan.
 - o Indien het infrastructuurwerken betreft, brengt de begunstigde het logo aan op het werfinfopaneel. Indien het logo niet of onvoldoende groot kan worden aangebracht, moet de begunstigde een speciaal daarvoor aangemaakt bord aanvragen bij de dienst Communicatie.
 - o Indien het om uitrusting gaat, brengt de begunstigde het logo hier op aan. Hij kan bij de dienst Communicatie terecht voor stickers.
- b. Indien er een protocollaire huldinging, inwijdingsceremonie of openingsevenement plaatsvindt, moet de begunstigde de provinciale herkenbaarheid garanderen. Dit gebeurt door:
 - o het provinciaal logo, conform de huisstijlhandleiding, te vermelden op alle drukwerk;
 - o uitnodigingen voor de bevoegde gedeputeerde(n), de bevoegde dienst(en) en de provincieraadsleden uit het district van de begunstigde toe te sturen aan de dienst Communicatie.

4.1.2. Gemiddeld

Om de provinciale herkenbaarheid te garanderen moet de begunstigde voldoen aan de volgende voorwaarden.

- a. Voor de duur van de investering brengt de begunstigde het provinciaal logo voldoende groot aan.
 - o Indien het infrastructuurwerken betreft, brengt de begunstigde het logo aan op het werfinfopaneel. Indien het logo hier niet of onvoldoende groot kan worden aangebracht, moet de begunstigde een speciaal daarvoor aangemaakt bord aanvragen bij de dienst Communicatie.
 - o Indien het om uitrusting gaat, brengt de begunstigde het logo hier op aan. Hij kan bij de dienst Communicatie terecht voor stickers.
- b. Indien er een protocollaire huldinging, inwijdingsceremonie of openingsevenement plaatsvindt, moet de begunstigde de provinciale herkenbaarheid garanderen. Dit gebeurt door:
 - o het provinciaal logo, conform de huisstijlhandleiding, te vermelden op alle drukwerk;
 - o gebruik te maken van het provinciaal promotiemateriaal, aan te vragen bij de dienst Communicatie;
 - o uitnodigingen voor de bestendige deputatie, de provincieraadsleden uit het arrondissement van de begunstigde en de bevoegde dienst(en) toe te sturen aan de dienst Communicatie.
- c. Indien er een inhuldigingsbord of infobord geplaatst wordt aan of bij de investering moet de begunstigde de volgende vermelding opnemen: ' met de steun van + logo'.
- d. Indien er communicatie over de investering wordt verspreid, vermeldt de begunstigde tot één jaar na de ingebruikneming het provinciaal logo, conform de huisstijlhandleiding.

4.1.3. Groot

Om de provinciale herkenbaarheid te garanderen moet de begunstigde voldoen aan de volgende voorwaarden.

- a. Voor de duur van de investering brengt de begunstigde het provinciaal logo voldoende groot aan.
 - o Indien het infrastructuurwerken betreft, brengt hij het logo aan op het werfinfopaneel. Indien het logo hier niet of onvoldoende groot kan worden opgenomen, moet de begunstigde een speciaal daarvoor aangemaakt bord aanvragen bij de dienst Communicatie.
 - o Indien het om uitrusting gaat, brengt de begunstigde het logo hier op aan. De begunstigde kan bij de dienst Communicatie terecht voor stickers.
- b. Indien er een protocollaire huldiging, inwijdingsceremonie of openingsevenement plaatsvindt, moet de begunstigde de provinciale herkenbaarheid garanderen. Dit gebeurt door:
 - o het provinciaal logo, conform de huisstijlhandleiding, te vermelden op alle drukwerk;
 - o gebruik te maken van het provinciaal promotiemateriaal, aan te vragen bij de dienst Communicatie;
 - o uitnodigingen voor de bestendige deputatie, de provincieraadsleden en de bevoegde dienst(en) toe te sturen aan de dienst Communicatie.
- c. Indien er een inhuldigingsbord of infobord geplaatst wordt aan of bij de investering, moet de begunstigde de volgende vermelding opnemen: 'met de steun van + logo'.
- d. Indien er communicatie over de investering wordt verspreid, vermeldt de begunstigde tot één jaar na de ingebruikneming het provinciaal logo, conform de huisstijlhandleiding.
- e. Indien de investering een infrastructuurwerk betreft en indien er algemene publieksmomenten plaatsvinden nodigt de begunstigde tot één jaar na de ingebruikneming van de infrastructuur de bevoegde gedeputeerde(n) en de bevoegde dienst(en) uit. De provinciale herkenbaarheid wordt verwezenlijkt door gebruik te maken van het provinciaal promotiemateriaal. Dit moet aangevraagd worden bij de dienst Communicatie.
- f. Indien er door de begunstigde een infobrochure of -folder wordt gemaakt met betrekking tot de investering, plaatst de begunstigde tot één jaar na de ingebruikneming een gratis provinciale advertentie. De advertentie moet opgevraagd worden bij de dienst Communicatie.

4.2. Ondersteuning van de werking

4.2.1. Klein

Om de provinciale herkenbaarheid te garanderen moet de begunstigde voldoen aan de volgende voorwaarden.

- a. De begunstigde vermeldt het provinciale logo conform de huisstijlhandleiding op alle algemene communicatie.
- b. Indien er een protocolaire hulding, inwijdingsceremonie of openingsevenement plaatsvindt, moet de begunstigde de provinciale herkenbaarheid garanderen.
Dit gebeurt door :
 - o het provinciaal logo, conform de huisstijlhandleiding, te vermelden op alle drukwerk;
 - o gebruik te maken van het provinciaal promotiemateriaal; aan te vragen bij de dienst Communicatie;
 - o uitnodigingen voor de bevoegde gedeputeerde(n), de bevoegde dienst(en) en de provincieraadsleden van het district van de begunstigde toe te sturen aan de dienst Communicatie.
- c. Afhankelijk van wat precies gesubsidieerd wordt, garandeert de begunstigde een extra return. Dit gebeurt door themabezoeken te organiseren of vrijkaarten, catalogen, cd's, publicaties enz. gratis te bezorgen aan de Provincie. Deze opsomming is niet limitatief en wordt vastgelegd in overleg tussen de begunstigde en de bevoegde dienst(en).

4.2.2. Gemiddeld

Om de provinciale herkenbaarheid te garanderen moet de begunstigde voldoen aan de volgende voorwaarden.

- a. De begunstigde vermeldt het provinciale logo conform de huisstijlhandleiding op alle algemene communicatie.
- b. Indien er een protocolaire hulding, inwijdingsceremonie of openingsevenement plaatsvindt, moet de begunstigde de provinciale herkenbaarheid garanderen.
Dit gebeurt door :
 - o het provinciaal logo, conform de huisstijlhandleiding, te vermelden op alle drukwerk;
 - o gebruik te maken van het provinciaal promotiemateriaal; aan te vragen bij de dienst Communicatie;
 - o de uitnodigingen voor de bestendige deputatie, de provincieraadsleden uit het
 - arrondissement van de begunstigde en de bevoegde dienst(en), toe te sturen
aan de dienst Communicatie.
- c. Afhankelijk van wat precies gesubsidieerd wordt garandeert de begunstigde een extra return. Dit kan door themabezoeken te organiseren of vrijkaarten, catalogen, cd's, publicaties gratis te bezorgen aan de Provincie. Deze opsomming niet limitatief is. Ze wordt vastgelegd in overleg tussen de begunstigde en de bevoegde dienst(en).
- d. Indien de ondersteuning van projectmatige aard is en indien het een publieksmoment betreft, moet de begunstigde de provinciale herkenbaarheid garanderen.
Dit gebeurt door :
 - o gebruik te maken van het provinciaal promotiemateriaal, aan te vragen bij de dienst Communicatie;
 - o uitnodigingen voor de bevoegde gedeputeerde(n) en de bevoegde dienst(en) toe te sturen aan de dienst Communicatie.
- e. Indien de ondersteuning een werkingssubsidie van structurele aard betreft en indien er tijdens de duur van de ondersteuning algemene publieksmomenten plaatsvinden, moet de begunstigde de provinciale herkenbaarheid garanderen.
Dit gebeurt door :
 - o gebruik te maken van het provinciaal promotiemateriaal, aan te vragen bij de dienst Communicatie;
 - o uitnodigingen voor de bevoegde gedeputeerde(n) en de bevoegde dienst(en) toe te sturen aan de dienst Communicatie.

4.2.3. Groot

Om de provinciale herkenbaarheid te garanderen moet de begunstigde voldoen aan de volgende voorwaarden.

- a. De begunstigde vermeldt het provinciale logo conform de huisstijlhandleiding op alle algemene communicatie.
- b. Indien er een protocolaire huldiging, inwijdingsceremonie of openingsevenement plaatsvindt, moet de begunstigde tijdens dit moment uitdrukkelijk en optimaal rekening houden met de provinciale inbreng.
Dit gebeurt door:
 - o het provinciaal logo, conform de huisstijlhandleiding, te vermelden op alle drukwerk;
 - o gebruik te maken van de provinciale promotiematerialen, aan te vragen bij de dienst Communicatie;
 - o uitnodigingen voor de bestendige deputatie, de provincieraadsleden en de bevoegde dienst(en) toe te sturen aan de dienst Communicatie.
- c. Afhankelijk van wat precies gesubsidieerd wordt, garandeert de begunstigde een extra return. Dit kan door themabezoeken te organiseren of vrijkaarten, catalogen, cd's, publicaties enz. gratis aan de Provincie te bezorgen. Deze opsomming is niet limitatief. Ze wordt vastgelegd in overleg tussen de begunstigde en de bevoegde dienst(en).
- d. Indien de ondersteuning van projectmatige aard is en indien het een publieksmoment betreft, moet de begunstigde de provinciale herkenbaarheid garanderen.
Dit gebeurt door :
 - o gebruik te maken van het provinciaal promotiemateriaal, aan te vragen bij de dienst Communicatie;
 - o uitnodigingen voor de bevoegde gedeputeerde(n) en de bevoegde dienst(en) toe te sturen aan de dienst Communicatie.
- e. Indien de ondersteuning een werkingssubsidie van structurele aard betreft en indien er tijdens de duur van de ondersteuning algemene publieksmomenten plaatsvinden; moet de begunstigde de provinciale herkenbaarheid garanderen, dit gebeurt door :
 - o gebruik te maken van het provinciaal promotiemateriaal; aan te vragen bij de dienst Communicatie;
 - o uitnodigingen voor de bevoegde gedeputeerde(n) en de bevoegde dienst(en) toe te sturen aan de dienst Communicatie
- f. Indien de ondersteuning een werkingssubsidie van structurele aard betreft, dient er gedurende elk jaar dat er een subsidie wordt verleend, extra provinciale herkenbaarheid ter plaatse te zijn, dit in overleg met de dienst Communicatie.
- g. Indien er door de begunstigde een infobrochure of -folder gemaakt wordt, moet er gratis advertentieruimte vrijgehouden worden. De invulling van deze ruimte moet vastgelegd worden in overleg met de dienst Communicatie.

Artikel 5. Algemene voorwaarden

- 5.1. Dit reglement doet geen afbreuk aan bepalingen in wetten, decreten, besluiten, reglementen of overeenkomsten die in een ruimere provinciale herkenbaarheid voorzien.
- 5.2. De bestendige deputatie zal in het kader van dit reglement alle uitvoeringsmaatregelen treffen. De wettelijke voorwaarden en de uitvoeringsvoorwaarden opgesomd in de toegewezen subcategorie kunnen in bepaalde gevallen als leidraad dienen.
- 5.3. Bij het indienen van de enige, respectievelijk laatste zending met stavingsstukken, over de aanwending van de subsidie, moet de begunstigde het ondertekende verslagformulier meesturen.
- 5.4. De bestendige deputatie is ertoe gemachtigd alle onderzoeken in te stellen die zij nuttig acht om de juistheid en de draagwijdte van de verstrekte gegevens na te gaan. Zij kan beslissen dat andere bewijsstukken voorgelegd moeten worden. Ze kan ook de bevoegde provinciale dienst(en) een onderzoek laten instellen indien dit voor de behandeling van de aanvraag nodig is. De bestendige deputatie doet billijkheidshalve uitspraak over alle betwistingen of gevallen die niet opgenomen zijn in dit reglement.
- 5.5. Indien de provinciale herkenbaarheid niet werd toegepast en/of de voorwaarden niet werden opgevolgd, kan de bestendige deputatie beslissen om de ondersteuning geheel of gedeeltelijk terug te vorderen, de toekomstige ondersteuning in vraag te stellen, de uitbetaling van de openstaande schijven op te schorten of de openstaande schijven niet uit te betalen.
- 5.6. De bestendige deputatie kan alle niet voorziene gevallen regelen, beslist bij betwistingen en wordt ertoe gemachtigd alle schikkingen te treffen die zich opdringen voor de toepassing en uitvoering van dit reglement.

Artikel 6. Slotbepalingen

Dit besluit treedt in werking op de eerste dag van de maand volgend op de goedkeuring van het reglement in de provincieraad en is enkel van toepassing op provinciale subsidies die toegekend worden na de datum van inwerkingtreding van het reglement.

Brugge, 12 mei 2005

De provinciegriffier

De voorzitter

Hilaire OST

Jean DE BETHUNE