



## 34 West-Vlaamse bedrijven scharen zich achter 'Ondernemen. Het zit ons.'



34 West-Vlaamse bedrijven krijgen op donderdag 3 december 2009 de titel 'Ambassadeur van West-Vlaanderen'. Ze scharen zich volmondig achter de slogan 'Ondernemen. Het zit in ons.' Een slogan die de ambitie van de Provincie verwoordt om West-Vlaanderen verder uit te bouwen tot een topregio op het vlak van ondernemen.

De bedrijven zullen in de toekomst het label van 'West-Vlaamse ambassadeur ondernemen' meedragen in hun communicatie op websites, nieuwsbrieven, events, hun bedrijfsgebouw enz. Bovendien engageren ze zich om samen met de Provincie te werken aan de verdere uitbouw van het 'merk' West-Vlaanderen.

De Provincie West-Vlaanderen gaat voluit voor de promotie van de regio en focust daarbij al enkele jaren op de speerpunten 'genieten', 'ondernemen' en 'kwaliteit'. In 2009 heeft het provinciebestuur binnen de regiomarketing de kaart van het 'Ondernemen-speerpunt' getrokken. De West-Vlaamse economie steunt immers, ook in deze tijden van crisis, op enkele zeer stevige pijlers: een gunstig bedrijfsklimaat, opleiding, stimulansen voor toerisme en groeikansen voor land- en tuinbouw. Ook de centrale ligging van West-Vlaanderen in Europa en de goed uitgebouwde infrastructuur zijn extra troeven om van West-Vlaanderen de spil te maken van het internationale handelsgebeuren. Om deze boodschap verder uit te dragen doet de Provincie een beroep op haar ondernemers: bedrijven die terecht trots zijn op hun roots, hun regio, hun West-Vlaanderen.

West-Vlaanderen telt heel wat innovatieve bedrijven. Jong of gevestigde waarde, creatief of industrieel, van kleine zelfstandige tot grote multinational. Enkele bedrijven onderscheiden zich door hun voorbeeldfunctie en uitstraling naar de buitenwereld toe. Ondernemingen die West-Vlaanderen op de kaart zetten als dynamische regio en zich profileren door provinciaal engagement. De Provinciale Ontwikkelingsmaatschappij (POM) West-Vlaanderen en de Provincie West-Vlaanderen schreven een zestigtal van die bedrijven aan met de vraag of zij geïnteresseerd waren in een ambassadeurschap. De bedrijven werden geselecteerd op basis van een eerder engagement in de provinciale werking, hun nationale of internationale uitstraling. 34 bedrijven gingen op die vraag in.

In bijlage vindt u een lijst met de 34 ambassadeurs 'Ondernemen. Het zit in ons.'

[ [www.west-vlaanderen.be](http://www.west-vlaanderen.be) ]

**Meer info:** dienst Communicatie  
[peter.verheecke@west-vlaanderen.be](mailto:peter.verheecke@west-vlaanderen.be) of 050 40 74 01